

Soft-Shake.ch

Cocktail d'expériences informatiques

Appel aux sponsors

Genève, le 18 octobre 2010

La conférence

La conférence se déroulera en octobre 2010 à Genève sur une journée (voire 2 selon le budget). Notre objectif est d'atteindre les 300 participants...
Page 2

Le lieu

Notre souhait était de trouver un lieu à la fois confortable, accessible et apte à recevoir les 250 participants attendus...
Page 3

softshake



L'association

Pour garantir tant une indépendance à toute société et toute technologie, qu'une stratégie commune, nous avons créé une association à but non lucratif...
Page 4

Le budget

Etant donné que nous sommes une association à but non lucratif, nous ne visons pas l'excédant budgétaire...
Page 5

Le sponsoring

Afin de concilier l'implication de petites structures et de grandes entités...
Page 6



Quésako ?

En quelques mots

Si nous devons définir Soft Shake en quelques phrases se serait :

- Une conférence informatique ouvert à tous
- Faire se rencontrer tous les acteurs d'un projet informatique (tout profile, toute technologie et méthodologie, tout type et taille de projet)
- Une salle par technologie / méthode dominante, et une salle incubateur
- Impliquer les référents locaux et les regrouper au sein d'une association à but non lucratif pour organiser l'événement tout en garantissant une indépendance

Cette première édition se déroulera à Genève le 18 octobre 2010.

Il existe déjà des conférences informatiques en Suisse et en Europe, mais rares sont celles qui ne se focalisent pas sur une unique technologie, sur un unique thème : Soft Shake a pour objectif de combler ce vide.



3 tracks pour cette première édition : méthodes agiles, iPhone et Java...

En quelques chiffres

Cette année nous visons 250 participants avec une 20 aine d'orateurs, sur 1 journée et 4 salles pour autant de tracks, uniquement à Genève...

Dans 5 ans, nous visons 800 personnes, 7 tracks en parallèle, sur 2 jours, dans plusieurs villes, également à l'étranger !

Souhaitez vous être de nos premiers soutiens ?

En quelques dates

Les jalons relatifs à la conférence Soft Shake et à son organisation sont les suivants :

- **mai** : l'appel aux orateurs
- **juin** : l'appel aux sponsors
- **juillet** : ouverture des inscriptions
- **31 août** : clôture des soumissions de session
- **début septembre** : publication du programme
- **18 octobre** : la conférence !



... Sans oublier le track incubateur : veille technologique, thèmes innovants, sujets confidentiels, futur track...



La conférence

La conférence se déroulera en octobre 2010 à Genève, sur une journée (voire 2 selon le budget). Notre objectif est d'atteindre les 300 participants.

Afin de toucher un public le plus large possible, les orateurs, de renommée internationale pour certains, feront leurs sessions en français ou en anglais. L'appel public aux sessions sera très prochainement lancé. Le programme définitif sera publié à la fin de l'été.

L'inscription sera payante, mais peu onéreuse (une cinquantaine de francs), afin de contribuer au frais, notamment ceux du buffet.

Plus de détails pour les orateurs et les participants sur notre site : soft-shake.ch

Pour cette première édition, nous avons débuté avec les associations déjà identifiées sur la place de Genève, et nous leur avons dédié une salle :

agilité

Le track **agilité** est pris en charge par l'équipe d'organisation de l'Agile Tour Genève (80 participants en 2008 et 120 en 2009) et supporté par Agile-Swiss.org (une centaine de participants aux XP Day Genève en 2009 et 2010).



incubateur

Le track **incubateur** a pour vocation tant de donner la parole à des orateurs impliqués dans des secteurs novateurs ou ayant d'habitude un public restreint, que d'identifier les tracks supplémentaires de l'année prochaine.

iPhone

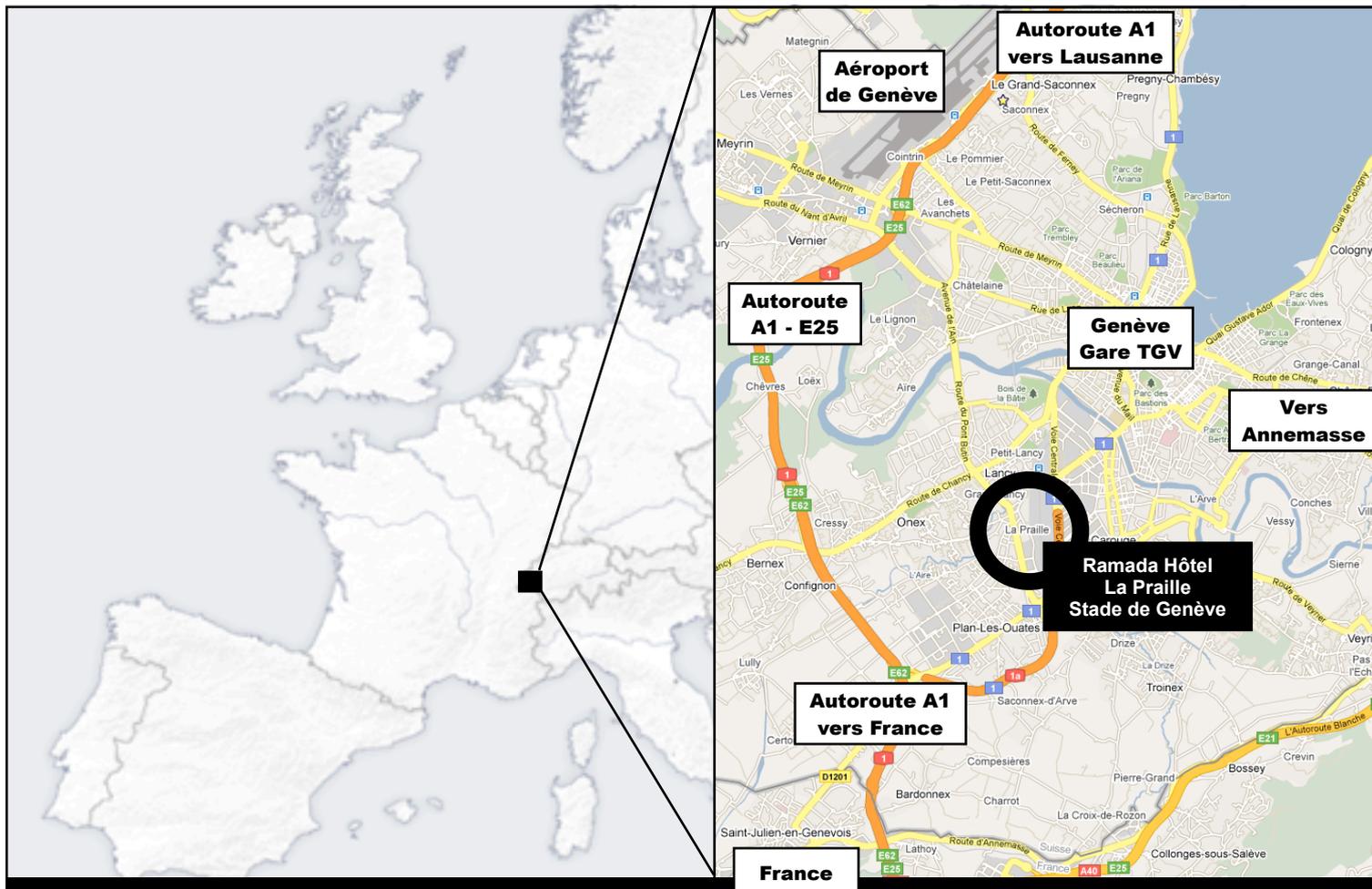
Le track **iPhone** est pris en charge par des membres du Groupe des développeurs iPhone de Suisse romande, qui réuni plus d'une 20 aine de personnes chaque mois.



java

Le track **java** est pris en charge par des membres du Geneva JUG qui réuni chaque mois plusieurs dizaines de personnes, et des pics au delà de 100 participants, avec des orateurs internationaux.





Le lieu

Ramada

Notre souhait était de trouver un lieu à la fois confortable, accessible et apte à recevoir les nombreux participants attendus.

Cette première édition se déroulera au Centre de Conférence de l'hôtel Ramada Encore Genève.

Logé entre le Stade de Genève et le centre commercial de la Praille, cet espace de plus de 1'200 m2 peut accueillir plus de 800 personnes.

Nous avons retenu ce site après l'avoir visité pour les avantages qu'il offre.

Il est tout d'abord bien situé pour un centre de cette taille. A la sortie de l'autoroute, avec son parking de 900 places, l'endroit est facilement accessible en voiture.

Il est également desservi par 5 lignes de bus.

L'espace de détente et de restauration est ouvert et lumineux. Il offre une vue panoramique sur l'intérieur du stade de Genève. Un endroit idéal pour l'échange et le réseautage. C'est aussi pour cette raison que nous avons privilégié un buffet le midi par rapport à un repas dînatoire traditionnel.

Accolé au centre commercial de la Praille l'endroit est un espace de vie accueillant. Adjacent à l'hôtel 3 étoiles du même nom, le centre Ramada offre des espaces raffinés et de qualité.

Quand aux salles, notre principale préoccupation, elles sont spacieuses et agréables. Les différentes tailles et configurations possibles nous permettent d'accueillir les sessions et leur différents formats (état de l'art, workshop...) dans un confort assuré.

L'espace détente est adjacent à la salle principale pouvant accueillir plus de 500 personnes assises : idéale pour notre session plénière.

C'est pour ces raisons que nous avons retenu ce centre sur les 3 autres de même dimension que nous avons aussi visités.

Un plan d'accès détaillé sera prochainement disponible sur notre site : soft-shake.ch.

Voir aussi www.ramada-encore-geneve.ch





L'association

Objectif

Afin de garantir tant une indépendance à toute société et toute technologie, qu'une stratégie commune, nous avons créé une association à but non lucratif qui a pour vocation d'organiser l'événement et de gérer le budget.

De plus, afin de maintenir un équilibre entre les principales technologies représentées, l'association est décomposée en binômes, chacun ayant à charge la gestion de son track (agilité, iPhone et java). Le track incubateur est lui géré par l'ensemble de l'association.

Composition

Jacques Couvreur

- Président de l'association Soft-Shake.ch
- Secrétaire de l'association Agile-Swiss.ch
- Co-organisateur des XP Day CH (2009 et 2010) et de l'Agile Tour Genève (2008 et 2009)
- Co-créateur du jeu Alchimiste-Agile.com

- Fondateur associé de la société inagua.ch

Géraud De Laval

- Vice président de l'association Soft-Shake.ch
- Société Creatives.ch et indépendant
- Responsable du Groupe des Développeurs iPhone de Suisse Romande

David Gimelle

- Secrétaire de l'association Soft-Shake.ch
- Co-Fondateur et Contrôleur aux comptes de l'association GenevaJUG
- Co-organisateur de l'Agile Tour Genève 2009.
- Société Genesis Informatique

Marc-Elian Begin

- Trésorier de l'association Soft-Shake.ch
- Co-Fondateur de la société SixSq

Maxime Nowak

- Organe de contrôle de Soft-Shake.ch

- Co-Fondateur et Vice-Président de l'association GenevaJUG

- Co-organisateur de l'Agile Tour Genève 2009.
- Société Hortis

Jérôme Layat

- Co-organisateur des XP Day CH (2009 et 2010)
- Société Hortis

Statuts

Les statuts de l'association sont en annexe de ce document.

Association à but non lucratif

Fondée le 18 mai 2010



Place du Bour-de-Four 32

CH-1204 Genève

SUISSE



Le budget

Etant donné que nous sommes une association à but non lucratif, nous ne visons pas l'excédant budgétaire.

De plus, nous souhaitons assurer un tarif d'inscription faible pour toucher le plus grand nombre.

Notre principale source de revenu sera donc le sponsoring.

Voici nos principaux postes de dépenses et de recettes.

Ces chiffres s'appuient sur :

- le budget des Agile Tour Genève 2008 et 2009
- le budget des XP Days CH 2009 et 2010
- le budget des soirées du Geneva JUG
- les devis des prestataires que nous avons contactés pour assurer l'événement (Palexpo, traiteur...)

BUDGET PRÉVISIONNEL	DÉPENSES	RECETTES
Salles (4 salles + 4 bureaux)	sFr. 4'500.00	
Buffet (pour 300 personnes)	sFr. 24'500.00	
Goodies	sFr. 2'000.00	
Charte graphique (offerte)	sFr. 0.00	
Frais de déplacement (orateurs)	sFr. 0.00	
Cadeaux & livres pour tombola	sFr. 1'000.00	
Fournitures	sFr. 2'000.00	
Inscriptions (230 inscriptions à 100.-)		sFr. 23'000.00
Sponsor (2 cidre, 3 mousseux, 1 champagne)		sFr. 11'000.00
Totaux :	sFr. 34'000.00	sFr. 34'000.00
Balance :	sFr. 0.00	



Sponsoring

Trois...

Afin de concilier l'implication de petites structures, voire d'indépendants, qui souhaiteraient associer leur nom à l'événement, et de grandes entités aux moyens financiers aptes à nous aider véritablement dans la concrétisation de Soft Shake, nous avons défini trois formules de sponsoring.

Toujours dans une optique de réduire les bénéfices, le nombre de sponsors sera limité.

Ces prestations seront à faire valoir à réception du paiement par l'association Soft Shake.

Toute somme versée ne sera pas remboursée.

Un logo "Sponsor Soft-Shake.ch" et un dossier de presse sera disponible depuis la page Kit Multimedia.



« CIDRE » à 500 CHF

- 1 place offerte
- Visibilité sur la page Sponsors du site web (logo)
- Badge sponsor
- Poster A3 pour un track (affiché dans la salle, imprimé par soft-shake)

Pour plus de détails, ou pour nous faire part du soutien que vous pouvez nous apporter, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse email suivante :

sponsor@soft-shake.ch



« MOUSSEUX » à 2'000 CHF

- L'offre « CIDRE »
- 2 places offertes (au total)
- Goodies à mettre dans le sac de chaque participant (facultatif)
- Visibilité sur les tables du buffet (affichette)
- Visibilité sur la page Sponsors (logo + description) et chaque page du site (logo)
- Mot du sponsor au début durant la séance plénière
- Mailing par track après l'événement (assuré par l'équipe d'organisation)



« CHAMPAGNE » à 4'000 CHF

- L'offre « MOUSSEUX »
- 4 places offertes (au total)
- Visibilité sur la page d'accueil du site (logo)
- Visibilité sur le flyer
- Stand sur place
- Multitrack (mailing, kakemono)



Soft-Shake.ch